

MEDIADATEN 2025

PREISE, FORMATE & TERMINE

GÜLTIG AB 01.01.2025. STAND: 09.01.2025

PAGE



IMPULS



MAGAZIN



ONLINE



DBD



ACADEMY

WER WIR SIND.

Design. Code. Business.

PAGE ist der Dreh- und Angelpunkt der Kreativbranche. Vom PAGE Magazin, das die Designwelt schon seit knapp 40 Jahren begleitet, über Live Aus- und Weiterbildungsformate in der PAGE Academy, bis hin zu den Design Business Days - **wir leben Design und atmen Community.**

PAGE liefert professionellen Kreativen unverzichtbares Wissen für die Entwicklung zeitgemäßer Markenauftritte, überzeugender Kommunikationskonzepte und digitaler Produkte – interdisziplinär, ganzheitlich, nachhaltig. Unsere Community sind die **Entscheider:innen der Kreativbranche.** Unser hochwertiges Produktportfolio aus **DIGITAL, PRINT** und **EVENTS** bietet zahlreiche Touchpoints, die eure Zielgruppe treffsicher erreichen.

Unsere Werbeformate sind genauso auf eure Bedürfnisse zugeschnitten, wie die unserer Community. Wir kommunizieren eure Expertise mit Mehrwert und in passender Form - von der Printanzeige zum individuell konzipierten Newsletter, von der Idee bis zur Umsetzung.

Du möchtest unsere Produkte detaillierter kennenlernen?
Gerne steht dir unser **Sales-Team** für eine persönliche Beratung zur Verfügung.



Anne Kaiser, Chefredakteurin & Brand Strategist | PAGE

1

2

3

4

5

Digitalprodukte

Display Advertising
Newsletter Advertising
Native Advertising +
Ad Specials
Lead-Generierung

Printprodukte

Print Classic
Format Special
Print Special
Terminkalender

Event-Sponsoring

Design Business Days

PAGE Stellenmarkt

Anhang

Netzwerk
Rabatte
Kontakt
Technische Daten

PAGE







DIGITALPRODUKTE

FORMATE & PREISE

DISPLAY ADVERTISING

Übersicht Formate und Preise

Ad-Format*		Format in Pixel	Platzierung	Wochenfestpreis
Content Ad		300 x 250	Multiscreen	1.900,-
Skyscraper / Sticky Skyscraper		160 x 600	Desktop only	1.900,-
Superbanner		728 x 90 bis 980 x 90	Desktop only	1.900,-
Wide Skyscraper		300 x 600	Desktop only	1.900,-





* Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest Du unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.

** Es gelten die AGB der EMG.

DISPLAY ADVERTISING

PAGE

Übersicht Formate und Preise

Ad-Format*		Format in Pixel	Platzierung	Wochenfestpreis
Billboard		Desktop: 940 x 250 Mobile: 300 x 100	Multiscreen	3.000,—
Halfpage Ad		300 x 600	Multiscreen	3.000,—
Pushdown Billboard (Frequency Capping: 1/Session)		min. 980 x 90 bis max. 980 x 250	Desktop only	3.200,—
Fireplace Hintergrund: 1 x 1 Pixel als JPEG, GIF, PNG oder Farb-Hex-Code		160 x 600 + 980 x 90 + 160 x 600	Desktop only	3.800,—




* Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest Du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

** Es gelten die AGB der EMG.

DISPLAY ADVERTISING

PAGE

Übersicht Formate und Preise

Ad-Format*		Format in Pixel	Platzierung	Wochenfestpreis
Layer Ad (Frequency Capping: 1/Session)		640 x 480	Desktop only	4.500,-
Floor Ad (Frequency Capping: 2/Tag/User)		Desktop: 940 x 250 Mobile: 300 x 100	Multiscreen	3.800,-
Tandem-Ad Hintergrund: 1 x 1 Pixel als JPEG, GIF, PNG oder Farb-Hex-Code		160 x 600 + 980 x 90 + 160 x 600 + 940 x 250	Desktop only	4.500,-

* Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest Du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

** Es gelten die AGB der EMG.

PAGE NEWSLETTER



Übersicht

Newsletter	Profil	Zielgruppe	Abonnenten*	Öffnungsrate*	Frequenz pro Woche / Versandtag**	Buchung	Anzeigenplätze
PAGE Daily	Mit dem PAGE-Daily-Newsletter täglich up to date.	Creative Professionals	14.000	48%	5 x / Mo, Di, Do, Fr, Sa	wöchentlich	3
PAGE Weekly	Mit dem PAGE-Weekly-Newsletter die Highlights der Woche auf einen Blick.		25.000	46%	1 x / Mi	wöchentlich	3

NEWSLETTER ADVERTISING

Formate

PREMIUM BANNER



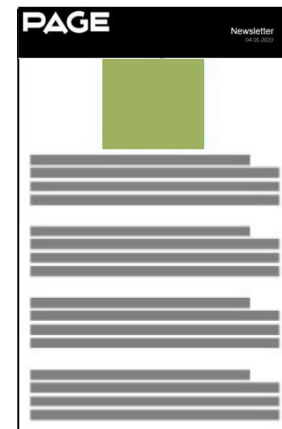
600 x 450 px

NATIVE TEXT AD



Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen,
Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen,
Bild: 510 x 510 px, CTA-Button (optional)

STANDARD BANNER



300 x 250 px

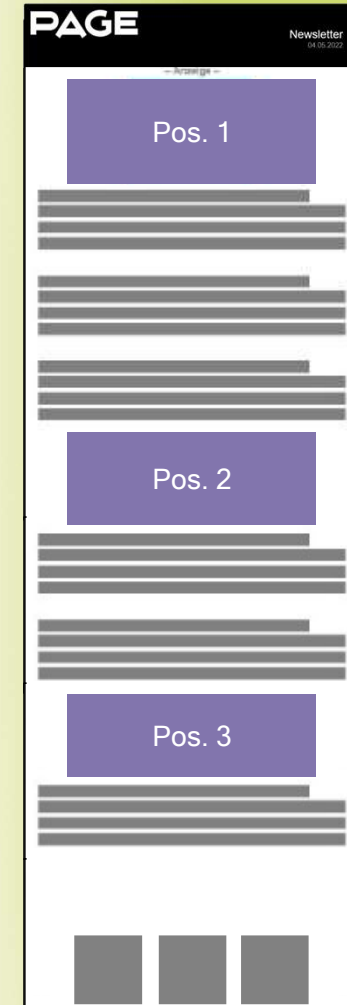
PAGE DAILY

Tägliches Update für Creative Professionals

Ad-Format	Format in Pixel		PAGE Daily Preis pro Woche*
Premium Banner	600 x 450 px	Pos. 1	2.900,-/Woche
		Pos. 2	2.300,-/Woche
		Pos. 3	1.500,-/Woche
Standard Banner / Native Text Ad	300 x 250 px / Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 510 x 510 px, CTA- Button (optional)	Pos. 1	2.380,-/Woche
		Pos. 2	1.780,-/Woche
		Pos. 3	1.180,-/Woche

* Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.
** Verlagsinterne Statistik.

PAGE



Reichweite/Woche:
5 x
14.000
Abonent:innen**
48% Öffnungsrate**

Mo, Di, Do, Fr, Sa
Werktags

10% KOMBI-RABATT
bei Buchung Daily &
Weekly zusammen

PAGE WEEKLY

Die Highlights der Woche für Creative Professionals

Ad-Format	Format in Pixel		PAGE Weekly Preis pro Woche*
Premium Banner	600 x 450 px	Pos. 1	1.870,-/Woche
		Pos. 2	1.400,-/Woche
		Pos. 3	930,-/Woche
Standard Banner / Native Text Ad	300 x 250 px / Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 510 x 510 px, CTA- Button (optional)	Pos. 1	1.120,-/Woche
		Pos. 2	840,-/Woche
		Pos. 3	560,-/Woche

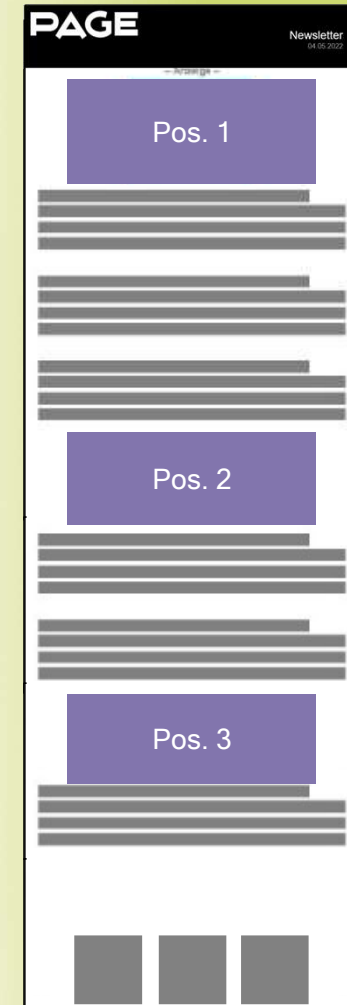
* Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.
** Verlagsinterne Statistik.

PAGE

Reichweite/Woche:
1 x
25.000
Abonent:innen**
46% Öffnungsrate**

Mittwoch
Werktags




10% KOMBI-RABATT
bei Buchung Daily &
Weekly zusammen



NATIVE ADVERTISING + AD SPECIALS

PAGE

Formate

Ad-Format	Leistungen im Überblick	Paketpreis*	
Sponsored Post	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redaktioneller Artikel gekennzeichnet als Anzeige auf PAGE Online ▪ Prüfung und Korrektur des Artikels durch unsere Redaktion ▪ Archivierung auf page-online.de nach Ablauf der Kampagne ▪ Wählbar zwischen Light, Classic und Premium ▪ Optional: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung Sponsored Post ▪ Sponsored Interview ▪ Sponsored Post Serie 	ab 2.600,-	
	Stand Alone Mailing	<p>Versende deinen co-branded PAGE-Newsletter ausschließlich mit deinem Content, deinen Bildern, deinen Social-Media-Links und direkten Deeplinks auf deine Websites an bis zu 25.000 Adressen.</p>	<p>ab 5.200,- Bsp.: Versand an 10.000 Adressen</p>
	Native Stand Alone Mailing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redaktion stellt einen Newsletter zu deinem Wunschthema zusammen ▪ Einmalig außer der Reihe versendet ▪ Passende eigene und kuratierte Artikel in der Optik unserer redaktionellen Newsletter als Teaser ▪ Alle Werbeplatzierungen gehören dir! ▪ Versand an 25.000 Adressen 	9.000,-
			

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

LEAD-GENERIERUNG

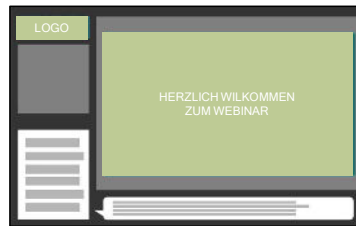
Formate

Ad-Format

Leistungen im Überblick

Webinar

ab 9.900,-

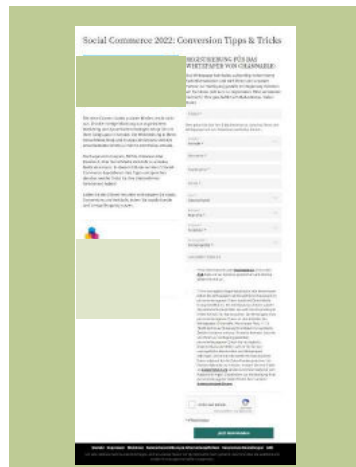


Du hast das Wissen! Dein Unternehmen im Mittelpunkt, denn dein:e Referent:in vermittelt per Webcam und Präsentation Inhalte zu deinem Thema.

- Ein:e Moderator:in aus der Redaktion begrüßt und begleitet das Webinar.
- Die Teilnehmer:innen können per Chat Fragen stellen und interagieren.
- Interessent:innen können gegen Anmeldung die Aufzeichnung des Webinars ansehen (Webcast).
- Es stehen drei Pakete zur Auswahl, abhängig von der Teilnehmerzahl.
- Du erhältst die Lead-Anzahl gemäß der Buchung.

Whitepaper

90,- € / Lead



Insider-Wissen und Know-how zum Download: Stelle deine erklärungs-bedürftigen Produkte, Konzepte und Technologien deiner Zielgruppe zur Verfügung und generiere **gleichzeitig neue Leads**.

Du legst das Maximum der Lead-Anzahl fest (Mindestmenge: 40 Leads).

Wir erstellen verschiedene Werbemittel zur Bewerbung des Whitepapers (auf allen Online-Kanälen).

Die Download-Kampagne läuft so lange, bis die gewünschte Lead-Anzahl erreicht wurde (begrenzt auf max. 3 Monate).

Danach wird dein Whitepaper online archiviert und ist weiterhin auffindbar.

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG

* Preise sind nicht mehr AE-fähig - keine weiteren Rabatte mehr möglich.

PAGE








PRINTPRODUKTE

FORMATE & PREISE

PRINT CLASSIC

PAGE

Übersicht Formate und Preise

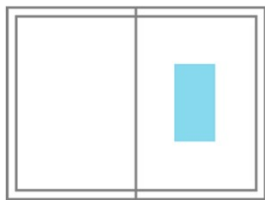
Ganze Seite oder als Seitenteil		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
1/1 oder Advertorial**		220 x 280	188 x 260	6.000,-
2. oder 4. Umschlagseite		220 x 280	188 x 260	7.610,-
1/2 quer / hoch		220 x 140 / 110 x 280	188 x 130 / 100 x 260	3.690,-
1/3 quer / hoch		220 x 94 / 74 x 280	188 x 84 / 64 x 260	3.000,-
2/1		440 x 280	420 x 260	10.160,-
Gastbeitrag		1 Seite	Entspricht redaktionellen Kriterien, ist neutral und wertfrei, keine Produktwerbung (Advertorial). Mit dem Gastbeitrag positionierst du dich mit fachlicher Expertise zu einem bestimmten Thema.	2.030,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

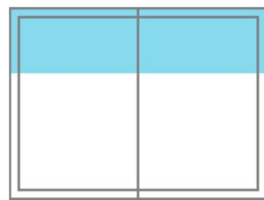
** Bei Anlieferung vollständiger Druckunterlagen. Layout ab 600,- Euro pro Seite möglich.

SPECIALS*

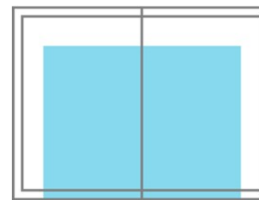
Trete mit den Leser:innen in Interaktion – so bleibt deine Marke im Gedächtnis!



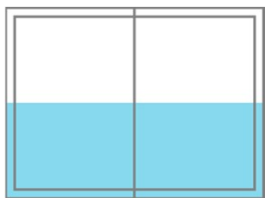
Inselanzeige



Kopf der Doppelseite



Eckfeld über Bund
(Tunnelanzeige)



2 x 1/2 quer über Bund oder hoch über Bund



2 x 1/3 quer über Bund

Gerne besprechen wir weitere Ideen und lass uns zusammen ausgefallene, individuelle Lösungen finden.

PAGE

Lass deiner Kreativität freien Lauf!

Besondere Produkte brauchen besondere Lösungen. Nutze die Möglichkeit, inszeniere deine Werbung mit ungewöhnlichen Formaten und ziehe somit die Aufmerksamkeit unserer Zielgruppe auf dich und deine Produkte.

Specials:

- bieten eine prominente Werbeflatzierung
- zeigen unseren Lesern deine innovative Kraft
 - überzeugen durch Kreativität
- können die Response-Wirkung stark erhöhen

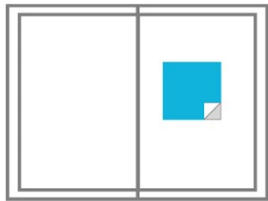
Egal ob auf dem Titel, dem Umschlag, oder im Inhalt.

* Preise auf Anfrage.

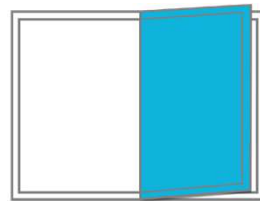
PRINT SPECIAL*

Übersicht

PAGE



Beikleber



Beihefter

2 Seiten / 4 Seiten / weitere Umfänge möglich



Gatefolder

Titel / Back / Doppelter

Gerne besprechen wir mit dir weitere
Ideen und Preise!

* Preise auf Anfrage.

PAGE MAGAZIN JAHRES-DEAL

PAGE

Das ganze Jahr präsent – profitiere von bis zu 60% Rabatt!

DEINE REICHWEITE



DEIN PREIS

Ausgaben	1 Ausgabe	2 Ausgaben	3 Ausgaben	Ab 4 Ausgaben
Rabatt*	0%	40%	50%	60%
Gesamtpreis** ohne Rabatt	6.000,-	12.000,-	18.000,-	24.000,-
Gesamtpreis** mit Rabatt	6.000,-	7.200,-	9.000,-	9.600,-
Preis** pro 1/1 Seite	6.000,-	3.600,-	3.000,-	2.400,-

* Rabatt kann auf alle Formate angewendet werden. Hier beispielhaft für die 1/1-Seite.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG. Keine weiteren Rabatte.

PAGE BOOKLETS

PAGE

Wissen kompakt: deine Anzeige im passenden Umfeld!

Das Booklet wird im Print-Magazin beigelegt und auf PAGE Online sowie als Free-Download im PAGE Shop und in der PAGE App veröffentlicht. Ebenfalls erscheint das Booklet im PAGE Newsletter und auf Social Media.

Die buchbaren Formate unterteilen sich in zwei Bereiche:

A. das Kurzprofil mit den Angaben zu deinem Unternehmen wie Adresse, Telefonnummer etc. und B. deine frei gestaltete Anzeige.

Format	2/1 Seite	1/1 Seite
	A. Text mit max. 800 Zeichen B. 238 mm x 184 mm	A. Text mit max. 800 Zeichen B. 82 mm x 184 mm
Preis	2.100,-*	1.390,-*

Add-on-Buchung (Veröffentlichung zum Wunschtermin):

- Native Ad im PAGE Newsletter 1.600,-* (Sonderkondition)
- Sponsored Post auf PAGE Online inkl. Social Media 1.700,-* (Sonderkondition)

PAGE Booklet »Job & Karriere«

Designtrends, Typografie oder Corporate Trends verändern sich stetig und somit auch die Anforderungen an den Designnachwuchs. Exakt das macht Angebote von staatlichen und privaten Hochschulen, Akademien, Seminaranbietern und Online-Kursen so wichtig.

EVT: 12.März 2025
AS: 20. Januar 2025



PAGE Booklet »CD/CI Ranking«

Zeigt, welche deutschen Designbüros und Agenturen zu den Top-Adressen im Bereich Corporate Design gehören. Geschäftsführer:innen, CEOs und Creative Director:innen erwarten jedes Jahr die Aufstellung mit Spannung. Erweiterte Auflage!

EVT: 03. September 2025
AS: 10.Juli 2025

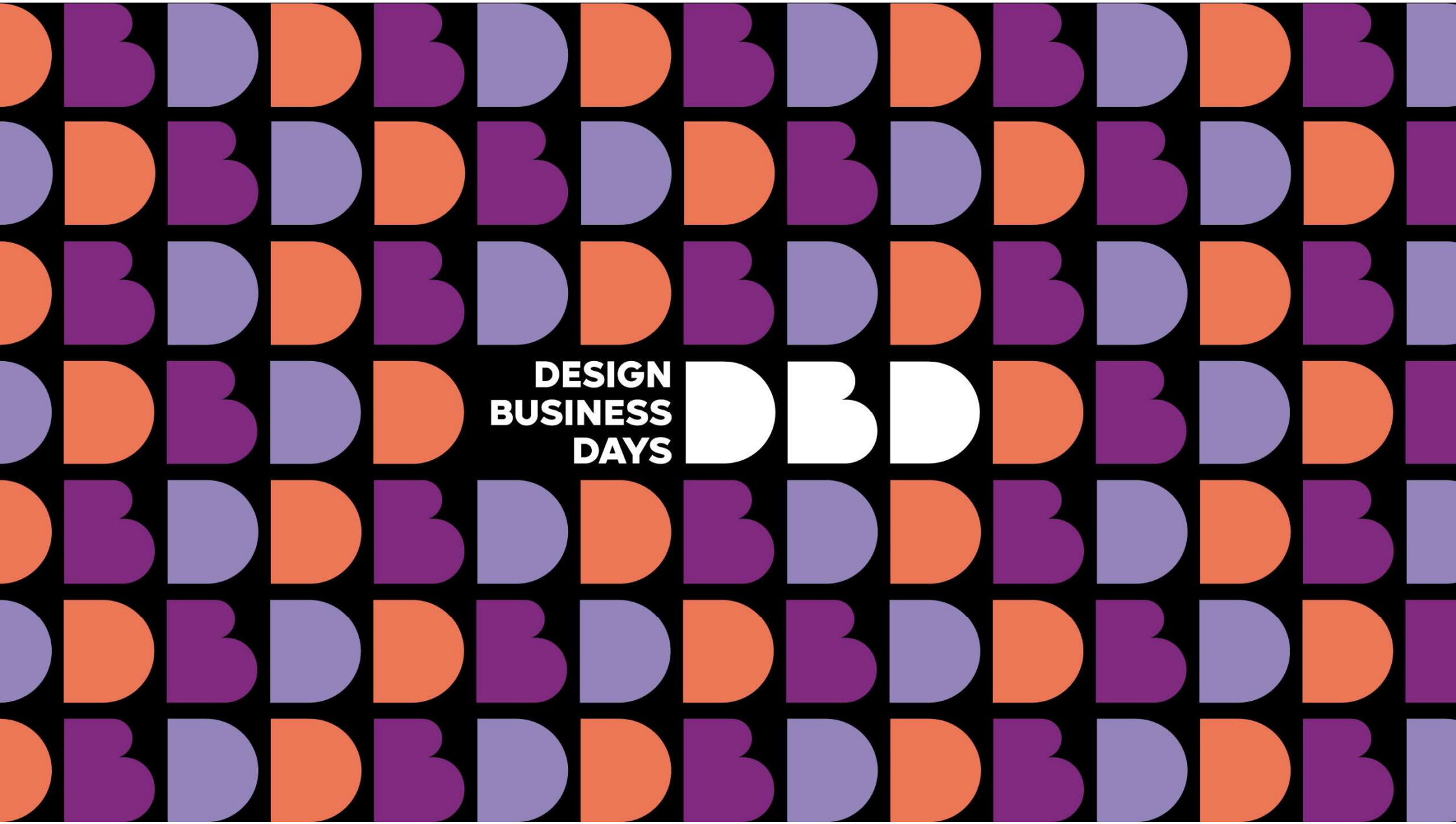


* Preise in Euro zzgl. MwSt. Preise können je nach Ausgabe abweichen. Es gelten die AGB der EMG. Nicht AE-fähig und keine weiteren Rabatte möglich.

TERMINE 2025

PAGE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Edition No. 4 (inkl. Booklet Job&Karriere)	Mo. 17. Februar 2025	Mi. 19. Februar 2025	Mi. 12. März 2025
Edition No. 5	Do. 15. Mai 2025	Do. 19. Mai 2025	Mi. 11. Juni 2025
Edition No. 6 (inkl. Booklet CD/CI Ranking)	Fr. 08. August 2025	Di. 12. August 2025	Mi. 03. September 2025
Edition No. 7	Mo. 20. Oktober 2025	Mi. 22. Oktober 2025	Mi. 12. November 2025



**DESIGN
BUSINESS
DAYS**



DESIGN BUSINESS DAYS

Hier trifft exzellentes Design auf Business Strategie

Auf den **DESIGN BUSINESS DAYS** bringen wir Kreative, Agenturen, Brand Owner und Marketingverantwortliche zusammen und zeigen, wie Innovationspotenzial von Design für Wirtschaft und Unternehmenskultur anwendbar wird.

Datum: Oktober 2025

Ort: Hamburg

Inhalt: Keynotes, Best-Practice-Beispiele & Impulsvorträge

Zielgruppe: 300+ Auftraggeber:innen und Auftragnehmer:innen von Designdienstleistungen

- ❖ CMOs, CDOs, Design- und Brandverantwortliche in Konzernen, KMUs und Start-ups
- ❖ Kreative in Design, Strategie, Kommunikation und Technologie
- ❖ Consultants, Projekt- und Prozessmanager:innen

Interesse als Speaker / Partner:in mit dabei zu sein?
Melde dich gerne bei sales@ebnermedia.de



RABATTE

2025

Umsatzstaffel in Euro	Rabatte in %
25.000	3
50.000	5
100.000	10
150.000	15
250.000	17
450.000	20
650.000	22

* Rabatte gelten nicht für Produkte des JOBNETWORK der EBNER MEDIA GROUP.

PAGE

Die Rabattstaffel* gilt für Umsätze aus Print- und Digitalprodukten der Marken:

- PAGE und
- W&V

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die ausgewiesenen Bruttopreise für Schaltungen.

Buchungen für nicht rabattfähige Produkte, wie Sonderwerbformen und Events (ohne technische Kosten), werden in den Grundabschluss integriert.

UNSER SALES-TEAM

Sprich uns an. Wir freuen uns auf den Kontakt mit dir.

PAGE



Silvia Schmidt
Head of Client Sales

+49 731 88005-8935
silvia.schmidt@ebnermedia.de

Retail/E-Commerce, Vermarkter, International, Social Media, Programmatic, ShopTech, MarTech/Software, Beauty, Mode, Tabak



Susanne Tacke
Director Sales & Client Success

+49 731 88005-8936
susanne.tacke@ebnermedia.de

Mediaagenturen, Telekommunikation, MarTech/Software



Kai Bossen

+49 731 88005-8259
kai.bossen@ebnermedia.de

Digitalagenturen A-M, Marktplätze N-Z, Sportagenturen, Airlines/Transport/Logistik, Flughäfen, Immobilien, Tourismus, Banken/ Payment, Versicherung, KI-Dienstleister / Marketing-Tools



Sandra Reddersen

+49 731 88005-4588
sandra.reddersen@ebnermedia.de

Bildagenturen, PR, Design- und Kreativagenturen, Druck/Papier, Education, Marktforschung, Messen, Pharma, Unternehmensberatung, Verlage/ Medienhäuser, Werbeartikel



Nicole Wagner

+49 731 88005-8937
nicole.wagner@ebnermedia.de

Audio, Außenwerbung, Automobil/Zulieferung, Food & Beverage, Gemeinnützige Organisationen/NGO, Public, Kino, Luxusgüter, Public, TV/Video, Marktplätze / Retail A-M, Digitalagenturen N-Z

TECHNISCHE DATEN

Digital

PAGE

Auslieferung

Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert. Auf Wunsch auch exklusiv möglich.

Expandable Formate

Der Banner wird beim ersten Seitenaufruf im Großformat (Expandable Format) dargestellt. Bei weiteren Seitenaufrufen des Users ist das Werbemittel weiterhin sichtbar und kann durch Useraktion (Mouse-over oder Klick) wieder geöffnet werden.

Sticky

Mitlaufende Platzierung bei Skyscraper, Wide Skyscraper und Hockeystick (Werbemittel muss physisch vorliegen).

Datenanlieferung, Werbemittel

Alle Bannerformate bis max. 800 KB.

Datenformate: JPEG, GIF, HTML5.

Anlieferung bis spätestens 7 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne.

Anlieferung an: clientsuccess@ebnermedia.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online

<https://www.ebnermedia.de/ebv/online-agb/>

Redirect TAGs

Redirect TAGs können ein GIF, Rich Media oder ein interner Redirect sein.

Support

Für die HTML5-Werbemittel sind die nachfolgend genannten Richtlinien zwingend zu beachten. Gerne unterstützen wir dich bei Problemen. Hierfür kommt es zu Kosten, für die sich die Ebner Media Group GmbH vorbehält, die Kosten an die Kunden zu berechnen.

HTML5-Werbemittel / Displaybanner

Wir können mit unserem Adserver HTML5-Werbemittel hosten. Dabei sind folgende Richtlinien zu beachten:

Verwendung eindeutiger IDs, Klassen, Variablen und Funktionsnamen (pro Banner). Keine Ordnerstruktur, alle Dateien müssen im root-Verzeichnis liegen. Nur index.html kann Adserver-Variablen auflösen, bei *.js oder anderen Dateitypen, sowie bei weiteren HTML-Dateien werden keine Adserver-Variablen aufgelöst. Adserver-Variablen werden benötigt, um z. B. Klicks zu zählen oder für richtige Pfade zu den Images. Um dies zu umgehen, könnten die benötigten Dateien auch auf einem File-Server hinterlegt und der absolute Pfad verwendet werden. Alle benötigten Scripte sollten wenn möglich in der index.html eingebaut werden. Es sollte keine HTML-Grundstruktur eingebaut werden (html, head, title, body), da Banner bereits als HTML geliefert werden. Die index.html ist in ad.html umzubenennen.

TECHNISCHE DATEN

PAGE

Print

Druck-/Bindeverfahren

Bogenoffsetverfahren, Klebebindung PUR

Papier

Umschlag: 300 g/m² Chromosulfatkarton, einseitig doppelt gestrichen 300 g/m²

Inhalt: 120 g/m² Offsetpapier

Heftformat

220 mm x 280 mm hoch

Druckunterlagen

PDF: PDF/X-3

Farbe: CMYK

Farbprofile:

PAGE-Magazin:

- Umschlag Aussenseite: PSO coated v3
- Umschlag Innenseite: PSO uncoated V3
- Inhalt: PSO uncoated V3

PAGE-Booklet:

PSO coated V3 (Umschlag und Innenteil)

Bilder: 300 dpi

Beschnitt: 4 mm

Datenübertragung per E-Mail an:

clientsuccess@ebnermedia.de

Beilagen & Beihefter: Anlieferadresse auf Anfrage

Lieferbedingungen/Muster

Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Alle Fremdbeilagen müssen lose auf Palette (ausschließlich Euro-Palette) angeliefert und von Feuchtigkeit und Schmutz geschützt sein. Eine Banderolierung der Fremdbeilagen mit Papier-, Plastikstreifen oder Gummiband ist nicht gestattet. Dies erzeugt Mehrkosten und wird in Rechnung gestellt. Für alle Fremdbeilagen muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung entnehmen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print

<https://www.ebnermedia.de/ebv/print-agb>