Mediadaten 2023

Das Magazin der Kreativwirtschaft
Design. Code. Business.
↗ www.page-online.de

PAGE Anzeigenpreisliste Nr. 37, gültig ab 01.01.2023

PAGE

PAGE Magazin

03 Kurzprofil PAGE Magazin
04 Multi-Channel-Family
05 Leserschaft und Zielgruppe
08 Auflagen, Themen und Rubriken
09 Termine, Booklets, Schwerpunktthemen
10 Schwerpunktthemen 2023
11 Booklets 2023
12 Preise 2023
13 Technische Daten und Anzeigenformate
14 Ad Specials: Beilagen Beihefter, Beikleber
15 Ad Specials: Sonderwerbeformen

PAGE Online

16 Kurzprofil PAGE Online
17 Display Werbeformate/Banner
18 Spezifikationen Displaybanner
19 Newsletter
20 Stand Alone Mailing
21 Native Stand Alone Mailing
22 Sponsored Post inkl. Social Media
23 Stellenmarkt Online
24 Stellenmarkt Online & Print
25 Moonova
26 Mehr Reichweite, mehr Zielgruppe
27 Rabattstaffel
28 Kontakt

Gabriele Günder
Diplom-Designerin
PAGE Publisher/
Chefredakteurin

PAGE //
Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Borselstraße 20
22765 Hamburg

Telefon
+49 (731) 88005 - 4400
info@page-online.de
www.page-online.de

PAGE Anzeigenpreisliste Nr. 37, gültig ab 01.01.2023

PAGE – Das Magazin der Kreativwirtschaft Design. Code. Business.

PAGE (est. 1986) ist das reichweitenstärkste Profimagazin für kreatives Mediendesign, Publishing und Trends und erstellt die relevantesten Kreativrankings mit klarer Designausrichtung. Monat für Monat liefert PAGE unverzichtbares Wissen für die Entwicklung zeitgemäßer Markenauftritte, überzeugender Kommunikationskonzepte und digitaler Produkte – interdisziplinär, ganzheitlich, nachhaltig.

Über PAGE, die PAGE Academy und die PAGE-Initiative »Connect Creative Competence« teilen die führenden Köpfe der Design-, Werbe- und Digitalbranche ihre Ideen und Know-how. Denn auch für PAGE ist Design viel mehr als eine rein ästhetische Disziplin. Design ist eine methodische und strategische Kompetenz, die wesentlich zum Unternehmenserfolg und zur Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft beiträgt.

PAGE ist somit die ideale Kommunikationsplattform für alle, die den Zugang zu den Creative Professionals – in ihrer Ausprägung als Concepter, Creator und Marketer, als Auftragnehmer:innen und Auftraggeber:innen – suchen.

page-online.de PAGE Newsletter PAGE Shop eDossiers AppStore pagemag

PAGE

Reichweite September 2022

Verbreitete Auflage	14.100 (inkl. E-Paper)
Visits/Monat	212.800*
PIs/Monat	368.300*
Newsletter-Abonnenten	25.317
Facebook-Fans	72.300
Twitter-Follower	10.224
Xing-Follower	24.039
Pinterest-Follower	15.000
Instagram-Follower	23.800

* Durchschnitt IVW 09/21 – 09/22.

PAGE ist das reichweitenstärkste deutschsprachige Design- und Publishingmagazin

PAGE

Die Zielgruppe von PAGE sind die Entscheider:innen der Kreativbranche

Grafikdesigner, Mediendesigner, Kommunikationsdesigner und Developer – in allen relevanten Funktionsbereichen: als Konzeptioner, Gestalter und Realisatoren, als Auftragnehmer und Auftraggeber. Es handelt sich um Selbstständige und Freelancer, um Angestellte in Agenturen und Unternehmen, um Auszubildende und Studierende sowie um Dienstleister für die Design-, Werbe- und Medienbranche.

84%
fühlen sich durch PAGE inspiriert*

45%
durchschnittliche Öffnungsrate wöchentlicher Newsletter**

92%
der PAGE-Leserschaft sind hochzufrieden und empfehlen PAGE weiter

22%
lesen PAGE seit einem Jahr

52%
lesen drei Viertel einer Ausgabe

83%
nutzen PAGE, um auf dem Laufenden zu bleiben*

67%
lesen zwischen 6 und 12 Ausgaben in einem Jahr

85%
der Leserschaft archivieren PAGE

80%
lesen bis zu 100 Minuten pro Ausgabe

28%
lesen PAGE seit mehr als 10 Jahren

* Quelle: User-Befragung PAGE, SENSORPRO 10/17 (Gesamtteilnehmer: 889); ** Salesforce Marketing Cloud.

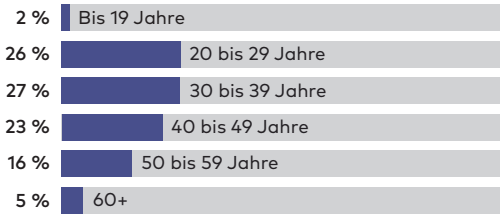
PAGE

Tätigkeitsbereiche im Unternehmen

3D Design, **Artbuying, Artdirektion, Bildbearbeitung, Branding,** Buchgestaltung, **Co-Creation,** Corporate Design, **Coworking, Designmanagement,** Editorial Design, Entrepreneurship, Fotografie, Game Design, **Gestaltung (Print, Web, Apps),** Gründung, **Human Resources, Illustration,** Infografik, Interaction Design, **Interface Design, Kreativdirektion,** Layout, **Marketing Management,** Motion Design, **New Work,** Postproduction, Printbuying, Produktdesign, Programmierung, **Projektmanagement,** Start-up, **Sustainability Design,** Text, **Typografie/Typedesign,** UX Design

Die PAGE-Community bietet eine einzigartige interdisziplinäre Mischung aus einflussreichen Trendsetter:innen der Kreativbranche und High Potentials, den Gestalter:innen und Vordenker:innen von morgen.

Alter



72%

Designer:innen, Konzeptioner:innen, Developer:innen

52%

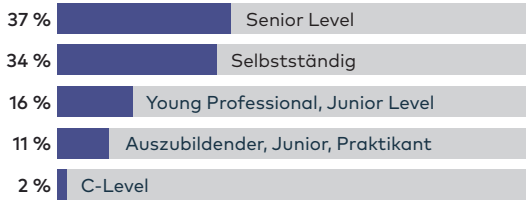
der Leserschaft sind männlich

8% **Kontakter:innen & Consultants**

20%

Inhaber:innen/Geschäftsführer:innen

Position im Unternehmen



* Quelle: User-Befragung PAGE, SENSORPRO 10/17 (Gesamtteilnehmer: 889).

Fast die Hälfte aller PAGE-Leserschaft und -User ist in Unternehmen mit bis zu 5 Mitarbeiter:innen tätig und daher häufig an wichtigen Entscheidungen und Investitionen beteiligt.

73%

der PAGE-Leserschaft sind an Kaufentscheidungen beteiligt

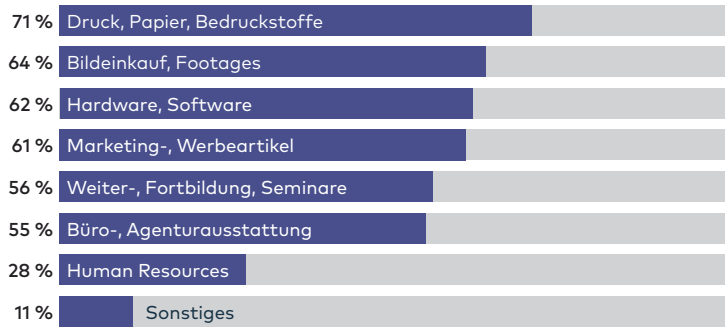
28%

Mitentscheider

42%

arbeiten in Unternehmen mit unter 5 Beschäftigten (21% in Unternehmen mit über 100 Beschäftigten)*

Investitionsfelder*



31%

Alleinentscheider

Die Lesergruppe von PAGE Print unterscheidet sich signifikant von der Gruppe der PAGE-Online-User: 50% der Online-User lesen PAGE Print nicht oder selten.*

* Quelle: User-Befragung PAGE, SENSORPRO 10/17 (Gesamtteilnehmer: 889).

»Ich mag die PAGE, und die PAGE mag mich. Deshalb haben wir schon seit Jahren sehr viel Spaß miteinander!«

Johannes Erler,
Bureau Johannes Erler GmbH

»Heute ist PAGE in Deutschland als Zeitschrift für Gestaltung nicht mehr zu ersetzen.«

Erik Spiekermann,
Edenspiekermann Holding GmbH

PAGE Rubriken/Themen

1

Signale. Was Kreative inspiriert: Preisgekrönte Arbeiten, visionäre Konzepte, interdisziplinäre Projekte, kontroverse Debatten

2

Themen. Trends und Hintergründe: Ob Corporate Designs, User Experiences oder Kampagnen – das ist angesagt!

3

Neues. Bild, Typo, Papier und Technik: Spannende Entwicklungen sowie Lektüretipps für Designer:innen und Developer:innen

4

Projekte. Der Blick hinter die Kulissen: Profis aus Agentur und Unternehmen gewähren Einblick in ihr Schaffen

5

Werkzeug. Tools, Methoden, Tutorials: Der kreative Prozess wird komplexer. Technik- und Design-Kompetenz ist gefragt!

6

Branche. Was Freelancer:innen, Agenturen und Gründer:innen bewegt: Business-Ratgeber, Jobprofile & Gehälter, Insights

Auflagenanalyse
Stand: 10/2022

Verbreitung 14.100 (inkl. E-Paper)

PAGE+ Premium	**PAGE+ Digital**
12,90 Euro/Monat	9,90 Euro/Monat
129,00 Euro/Jahr	99,00 Euro/Jahr

PAGE erscheint monatlich.

Termine, Booklets, Schwerpunktthemen 2023

PAGE

Keywords und Themen in PAGE

3D-Druck, **Agentursoftware, Animation,** AR, Aus- und Weiterbildung, Awards, **Bildagenturen,** Code, CMS, Content Marketing, Digital Design, **Digital Imaging,** Digital Video, **Digitaldruck,** Employer Branding, Farbmanagement, Footage, Fotografie, **Gadgets,** Game Design, HTML5, Integrierte Kampagnen, **Interactive Design,** iPad, iPhone, Mobile, **Multifunktionsgeräte,** Native Advertising, **Online-Services,** Papier, Postproduction, Präsentationstechnik, **Print, Projektmanagement,** Proofdrucker, **Schriften, Shop-Design,** Smartphones, Smart TV, Social Media, Start-ups, Typografie, **UX Design,** Veredelung, VR, Web TV, **Webdesign** u.v.m.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen	Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen & Booklets
01.2023	04.11.2022	09.11.2022	16.11.2022	02.12.2022	
02.2023	09.12.2022	09.12.2022	21.12.2022	06.01.2023	
03.2023	05.01.2023	11.01.2022	19.01.2023	03.02.2023	Schwerpunktthema: **Weiterbildung & Coaching**
04.2023	02.02.2023	08.02.2023	16.02.2023	03.03.2023	Booklet: **»Job & Karriere«**
05.2023	02.03.2023	08.03.2023	22.03.2023	06.04.2023	Schwerpunktthema: **Packaging Design & Finishing**
06.2023	06.04.2023	12.04.2023	19.04.2023	05.05.2023	Booklet: **»Agentursoftware«**
07.2023	04.05.2023	10.05.2023	16.05.2023	02.06.2023	Schwerpunktthema: **New Work**
08.2023	01.06.2023	07.06.2023	22.06.2023	07.07.2023	
09.2023	06.07.2023	12.07.2023	20.07.2023	04.08.2023	Schwerpunktthema: **SAAS: Brandmanagement & Hosting**
10.2023	03.08.2023	09.08.2023	17.08.2023	01.09.2023	Booklet: **»CD/CI Ranking« und Leadership by Design**
11.2023	07.09.2023	13.09.2023	20.09.2023	06.10.2023	Schwerpunktthema: **Employer Branding**
12.2023	05.10.2023	11.10.2023	18.10.2023	03.11.2023	
01.2024	02.11.2023	08.11.2023	16.11.2023	01.12.2023	Schwerpunktthema: **New Work: Hardware für Kreative**

PAGE

Info zu unseren Schwerpunktthemen

Die Schwerpunktthemen werden zuerst im PAGE Magazin veröffentlicht. Etwas später werden wir das Schwerpunktthema in einer kleinen Miniserie eine Woche lang digital auf PAGE Online, in den Newslettern und auf den Social-Media-Kanälen kommunizieren.

Somit schaffen wir für dich ein ideales redaktionelles Umfeld in Print und auf allen digitalen Kanälen von PAGE für deine Werbung und Content-Kommunikation.

PAGE 03.2023 – Schwerpunkt
Weiterbildung & Coaching

● Ob Führungskraft, Angestellter oder Freelancer – in der Kreativbranche steht das Thema »Weiterbildung« hoch im Kurs. Nicht nur Seminare, auch Trainer und Coaches sind gefragt, um sich und Teams für die neue Arbeitswelt und die damit verbunden Herausforderungen zu qualifizieren.

Print-Veröffentlichung 03.02.2023
Digitale Veröffentlichung KW 07
(13.02.–17.02.2023)
(Online, Newsletter, Social Media)

PAGE 05.2023 – Schwerpunkt
Packaging Design & Finishing

● Die Kaufentscheidung wird am Point of Sale getroffen. Deshalb ist modernes, ansprechendes und nachhaltiges Verpackungsdesign entscheidend für den Abverkauf. Wir zeigen wegweisende Lösungen für Kreation, Materialauswahl und Produktion.

Print-Veröffentlichung 06.04.2023
Digitale Veröffentlichung KW 16
(17.04.–21.04.2023)
(Online, Newsletter, Social Media)

PAGE 07.2023 – Schwerpunkt
New Work (Digitale Ausstattung, Software & Hardware)

● Ob Desksharing-App, Figma, Online-Whiteboard oder interaktives Whiteboard im Projektraum, wir zeigen wie sich die Kreativbranche fürs hybride Arbeiten eingerichtet hat – und das Miteinander in verteilten Teams fördert.

Print-Veröffentlichung 02.06.2023
Digitale Veröffentlichung KW 24
(12.06.–16.06.2023)
(Online, Newsletter, Social Media)

PAGE 09.2023 – Schwerpunkt
SAAS: Brandmanagement & Hosting

● Für Marken ist es essenziell, die gesamte Customer Journey kohärent und den eigenen Brand-Identity-Richtlinien gemäß zu gestalten. PAGE zeigt SAAS-Lösungen und beleuchtet die Toolchain für den Entwicklungsprozess eines Designsystems.

Print-Veröffentlichung 04.08.2023
Digitale Veröffentlichung KW 33
(14.08.–18.08.2023)
(Online, Newsletter, Social Media)

PAGE 11.2023 – Schwerpunkt
Employer Branding

● Die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Arbeitgebermarke sind klar: zufriedene Mitarbeiter:innen. Wie aber gelingt es, Kreative zu begeistern und eine gute Corporate Culture aufzubauen und zu kommunizieren.

Print-Veröffentlichung 06.10.2023
Digitale Veröffentlichung KW 42
(16.10.–20.10.2023)
(Online, Newsletter, Social Media)

PAGE 01.2024 – Schwerpunkt
New Work: Hardware für Kreative

● Mobile und hybride Arbeitsweisen fordern Kreative bei der Auswahl ihres Equipments noch einmal mehr heraus: Ob Universalgeräte wie Microsoft Surface Pro, mobile Displays oder Tischkameras fürs Meeting – wir sagen, worauf es ankommt.

Print-Veröffentlichung 01.12.2023
Digitale Veröffentlichung KW 50
(11.12.–15.12.2023)
(Online, Newsletter, Social Media)

PAGE

Reichweite

- Booklet wird im Print-Magazin beigelegt
- Veröffentlichung auf PAGE Online sowie als Free-Download im PAGE Shop
- Veröffentlichung im PAGE Newsletter
- Veröffentlichung auf Social Media

PAGE Booklet »Job & Karriere«

Beilage in PAGE 04/2023
Erscheinung 03.03.2023
Anzeigenschluss 16.12.2022
Veröffentlichung PAGE, PAGE App und PAGE Shop

● Designtrends, Typgrafie oder Corporate Trends verändern sich stetig und somit auch die Anforderungen an den Designnachwuchs. Exakt das macht Angebote von staatlichen und privaten Hochschulen, Akademien, Seminaranbietern und Online-Kursen so wichtig. Im Booklet »Job, Karriere & Weiterbildung« werden Bildungsstätten vorgestellt.

PAGE Booklet »Agentursoftware«

Beilage in PAGE 06/2023
Erscheinung 05.05.2023
Anzeigenschluss 03.03.2023
Veröffentlichung PAGE, PAGE App und PAGE Shop

● Ein verlässlicher Softwarepartner und eine auf die Bedürfnisse abgestimmte Lösung sind die Voraussetzungen für Kreativagenturen, um die einzelnen Projekte, die Budgets, die Aufgaben und die Kapazitäten ständig und überall im Blick zu behalten. Ein ideales Umfeld für deine Software- und CRM Lösung.

PAGE Booklet »CD/CI Ranking« und Leadership by Design

Beilage in PAGE 10/2023, W&V 03/2023
Erscheinung 01.09.2023
Anzeigenschluss 30.06.2023
Veröffentlichung PAGE, W&V, PAGE App und PAGE Shop

● Das PAGE CD/CI-Ranking zeigt, welche deutschen Designbüros und Agenturen zu den Top-Adressen im Bereich Corporate Design gehören. Geschäftsführer:innen, CEOs und Creative Directoren erwarten jedes Jahr die Aufstellung mit Spannung. Nicht nur bei PAGE-Lesern:innen, sondern auch bei unseren Freunden der Werben & Verkaufen ist das Ranking beliebt und die Aufmerksamkeit sehr hoch.

PAGE

Formatanzeigen

Format	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel		im Anschnitt*	Preise** 4c
1 x 2/1	390 x 272		420 x 297	10.160 €
1 x 1/1	185 x 272		210 x 297	6.000 €
1 x 2/3	185 x 175 120 x 272	quer hoch	210 x 188 132 x 297	4.810 €
1 x 1/2	185 x 130 90 x 272	quer hoch	210 x 143 102 x 297	3.690 €
1 x 1/3	185 x 85 56 x 272	quer hoch	210 x 98 68 x 297	3.000 €
1 x 1/4	185 x 62 44 x 272 90 x 130	quer hoch 2-spaltig	210 x 75 56 x 297 102 x 143	2.470 €
2. US			210 x 297	7.610 €
4. US			210 x 297	7.610 €
Opening Spread	(U2 + 3. Seite)		420 x 297	12.000 €

* Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm.

** Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Advertorial

Liefere deine Inhalte und Bilder, und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für dich ein Advertorial im Look-and-feel der PAGE.

6.000 Euro
(für fertig angeliefertes Advertorial. Aufschlag fürs Layout pro Seite 600 Euro.)

Technische Daten und Anzeigenformate

PAGE

Druck-/Bindeverfahren
Rollenoffsetverfahren,
Klebebindung/Hotmelt

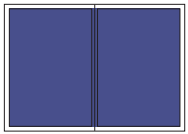
Papier
Umschlag: 250 g/m²
Bilderdruck glänzend
Inhalt: 85 g/m² Artipress

Heftformat
210 mm x 297 mm hoch

Druckunterlagen
PDF: PDF/X-3
Farbe: CMYK
Farbprofile:
ISO Coated V2 300 (Umschlag)
PSO LWC Improved (Innenteil)
Bilder: 300 dpi
Beschnitt: 4 mm

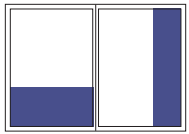
Druckunterlagenversand
E-Mail:
clientsuccess@ebnermedia.de

Beilagen & Beihefter:
Anlieferadresse auf Anfrage

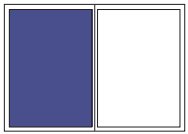


2/1 Seite Bunddurchdruck

Satzspiegel	B 390 x H 272
Anschnitt*	B 420 x H 297

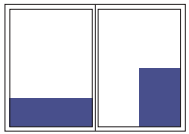


1/3 Seite quer	B 185 x H 85
Anschnitt*	B 210 x H 98
1/3 Seite hoch	B 56 x H 272
Anschnitt*	B 68 x H 297

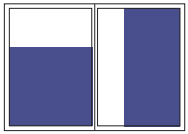


1/1 Seite

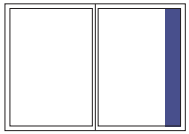
Satzspiegel	B 185 x H 272
Anschnitt*	B 210 x H 297



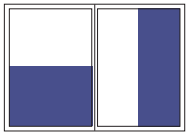
1/4 Seite quer	B 185 x H 62
Anschnitt*	B 210 x H 75
1/4 Seite 2-sp.	B 90 x H 130
Anschnitt*	B 102 x H 143



2/3 Seite quer	B 185 x H 175
Anschnitt*	B 210 x H 188
2/3 Seite hoch	B 120 x H 272
Anschnitt*	B 132 x H 297



1/4 Seite hoch	B 44 x H 272
Anschnitt*	B 56 x H 297



1/2 Seite quer	B 185 x H 130
Anschnitt*	B 210 x H 143
1/2 Seite hoch	B 90 x H 272
Anschnitt*	B 102 x H 297

Achtung: Für den PAGE Stellenmarkt gelten separate Formatabmessungen!

*** Anschnitt:** Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm.

PAGE

Beilagen

max. B 200 x H 287 mm

Bis 25 Gramm Gewicht	3.790 €	Gesamtauflage
Je weitere angefangene 5 Gramm	103 €	zusätzlich

Mindestbelegung Post-, Aboauflage!
Positionierung unbestimmt. Beilagen sind lose auf Euro-Paletten abgesetzt und mit Transportverpackung gesichert anzuliefern. Für das maschinelle Beilegen muss eine lange Seite geschlossen sein.

Beihefter

A4 zzgl.
5 mm Kopfbeschnitt
5 mm Fußbeschnitt
4 mm Außenbeschnitt
3 mm Bundbeschnitt

Umfang	Papierstärke	Preis Gesamtauflage
2- bis 4-seitig	100 g bis 150 g	3.680 €
8-seitig	60 g bis 180 g	4.480 €
12-seitig	60 g bis 180 g	5.180 €
16-seitig	60 g bis 180 g	5.780 €

Mindestbelegung Post-, Aboauflage!
Beihefter sind vorgesammelt als ein Verarbeitungsprodukt anzuliefern.
Mehrkosten für nicht vorgesammelte Beihefter werden weiterberechnet.

Beikleber

Nur möglich in Verbindung mit 1/1-Seite

Beikleben von Karten, Mustern, Mailings etc.	**Preis auf Anfrage**

Preise sind abhängig von Gewicht, Form und Format des Beiklebers und müssen individuell kalkuliert werden.

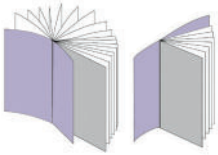
Lieferbedingungen/Muster

Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Alle Fremdbeilagen müssen lose auf Palette (ausschließlich Euro-Palette) angeliefert und von Feuchtigkeit und Schmutz geschützt sein. Eine Banderolierung der Fremdbeilagen mit Papier-, Plastikstreifen oder Gummiband ist nicht gestattet. Dies erzeugt Mehrkosten und wird in Rechnung gestellt. Für alle Fremdbeilagen muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung entnehmen.

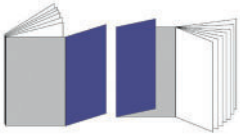
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. Preise auf Anfrage.

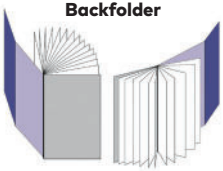
Halber Umschlag inklusive Backcover



Gatefolder

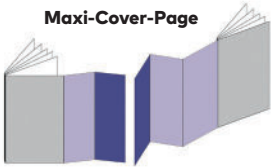


Backfolder



Gatefolder und Backfolder

Maxi-Cover-Page



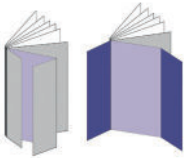
Lesezeichen

Lesezeichen

Versandhülle

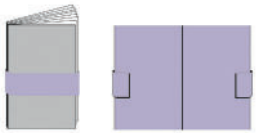
Loser Umschlag

Altar-Titelseite

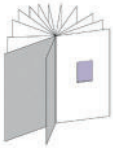


Banderole

Banderole mit Doppelseite



Haftnotizen



PAGE Online – Das Portal der Kreativbranche
Design. Code. Business.

PAGE Online, das Portal von Deutschlands führendem Design- und Publishingmagazin PAGE, bietet Creative Professionals das unverzichtbare Wissen für die Entwicklung zeitgemäßer Markenauftritte, überzeugender Kommunikationskonzepte und digitaler Produkte. Interdisziplinär, ganzheitlich, nachhaltig.

Die führenden Köpfe der Design-, Kommunikations- und Digitalbranche teilen auf PAGE Online ihre Ideen und ihr Know-how. Sie schätzen die Expertise und Reichweite von PAGE Online für den Ausbau ihres Geschäftsfelds und nutzen den PAGE Stellenmarkt fürs Rekrutieren kreativer Talente. PAGE Online ist mit den täglichen Newslettern somit die ideale Kommunikationsplattform für all diejenigen, die den Zugang zu den Creative Professionals und Designverantwortlichen in Agentur und Unternehmen suchen.

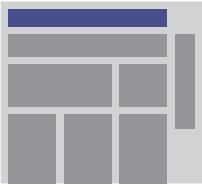
PAGE Online bietet ein professionelles und anerkanntes Umfeld für erstklassige, individuell zugeschnittene Inszenierungen und Marketinglösungen: Ob Display- oder Social-Media-Kampagne, Native Advertising oder Lead-Generierung – PAGE Online ist IVW geprüft, die Medialeistung ist garantiert.

www.page-online.de | PAGE Newsletter | PAGE Shop | eDossiers | AppStore | pagemag

PAGE Online-Anzeigenpreisliste Nr. 13, gültig ab 01.01.2023

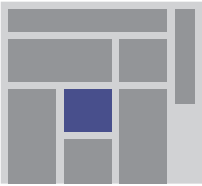
Premium Display Werbeformate (Premium Ad Package)

Das Banner wird beim ersten Seitenaufruf im Großformat (Expandable Format) dargestellt. Bei weiteren Seitenaufrufen des Users ist das Werbemittel weiterhin sichtbar und kann durch Useraktion (Mouse-over oder Klick) wieder geöffnet werden.

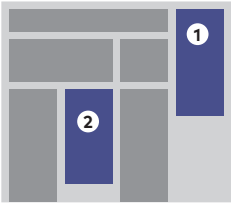


Superbanner
728 x 90 Pixel bis
980 x 90 Pixel
TKP*: 60 €

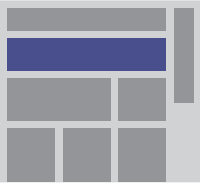
Skyscraper/
Sticky Skyscraper
160 x 600 Pixel
TKP*: 60 €



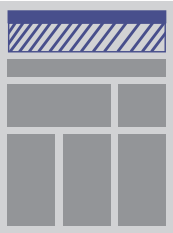
Content-Ad
300 x 250 Pixel
TKP*: 60 €



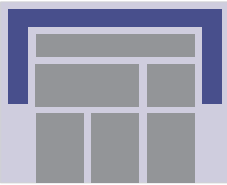
Wide Skyscraper ❶
300 x 600 Pixel
TKP*: 69 € oder
Half page Ad ❷
300 x 600 px
Half page Ad Mobile ❷
300 x 250 px
TKP*: 95 €



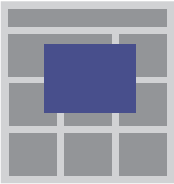
Billboard
940 x 250 Pixel
Billboard Mobile
300 x 100 Pixel
TKP*: 95 €



Pushdown Billboard
(Expandable)
(Automatisches Schließen
nach 10 Sek.)
max. 980 x 90 Pixel (geschlossen)
max. 980 x 250 Pixel (geöffnet)
TKP*: 109 €
Frequency Capping 1/Session
im Expandable Format



Fireplace
(Superbanner und 2 x
Skyscraper)
980 x 90 + 160 x 600 +
160 x 600 Pixel
Hintergrund: wie Wallpaper
TKP*: 130 €



Layer Ad
(Automatisches
Schließen nach 10 Sek.)
640 x 480 Pixel
TKP 130 €
Frequency Capping
1/Session

Tandem-Ad
(Superbanner, Billboard,
2 x Skyscraper)
980 x 90 + 160 x 600 +
160 x 600 + 940 x 250 Pixel
Hintergrund: wie Wallpaper
TKP*: 150 €

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions).

www.page-online.de

Auslieferung

Alle Werbemittel werden in
Rotation ausgeliefert.
Auf Wunsch auch exklusiv möglich.

Expandable Formate

Der Banner wird beim ersten Seitenaufruf im Großformat (Expandable Format) dargestellt. Bei weiteren Seitenaufrufen des Users ist das Werbemittel weiterhin sichtbar und kann durch Useraktion (Mouse-over oder Klick) wieder geöffnet werden.

Sticky

Mitlaufende Platzierung bei Skyscraper, Wide Skyscraper und Hockeystick (Werbemittel muss physisch vorliegen).

Anlieferung

Alle Werbemittel senden an:
clientsuccess@ebnermedia.de

Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 800 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML5
- Anlieferung bis spätestens 7 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne
- Anlieferung an: clientsuccess@ebnermedia.de

Redirect TAGs
Redirect TAGs können ein GIF, Rich Media oder ein interner Redirect sein.

Support
Für die HTML5-Werbemittel sind die nachfolgend genannten Richtlinien zwingend zu beachten. Gerne unterstützen wir dich bei Problemen. Hierfür kommt es zu Kosten, für die sich die Ebner Media Group GmbH vorbehält, die Kosten an die Kunden zu berechnen.

HTML5-Werbemittel/Displaybanner

Wir können mit unserem Adserver HTML5-Werbemittel hosten. Dabei sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Verwendung eindeutiger IDs, Klassen, Variablen und Funktionsnamen (pro Banner).
- Keine Ordnerstruktur, alle Dateien müssen im root-Verzeichnis liegen.
- Nur index.html kann Adserver-Variablen auflösen, bei *.js oder anderen Dateitypen, sowie bei weiteren HTML-Dateien werden keine Adserver-Variablen aufgelöst.
- Adserver-Variablen werden benötigt, um z. B. Klicks zu zählen oder für richtige Pfade zu den Images. Um dies zu umgehen, könnten die benötigten Dateien auch auf einem File-Server hinterlegt und der absolute Pfad verwendet werden.
- Alle benötigen Scripte sollten wenn möglich in der index.html eingebaut werden.
- Es sollte keine HTML-Grundstruktur eingebaut werden (html, head, title, body), da Banner bereits als HTML geliefert werden.
- Die index.html ist in ad.html umzubenennen.

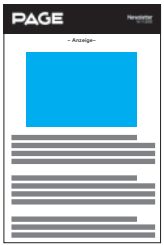
Newsletter	Reichweite/Woche	Wann
PAGE Weekly	1 x 24.400 Abonnenten** 45% Öffnungsrate**	Mittwoch wöchentlich
PAGE Daily	5 x 10.000 Abonnenten** 45% Öffnungsrate**	Mo, Di, Do, Fr, Sa wöchentlich

10% KOMBIRABATT bei Buchung Daily & Weekly zusammen

Ad-Format	Format in Pixel	PAGE Daily Preis pro Woche		PAGE Weekly Preis pro Woche	
Premium Banner / Native Text Ad	600 x 450 / **Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 510 x 510 px, CTA-Button (optional)	Position 1:	3.380 €	Position 1:	3.380 €
		Position 2:	2.530 €	Position 2:	2.530 €
		Position 3:	1.690 €	Position 3:	1.690 €
Standard Banner	300 x 250	Position 1:	2.030 €	Position 1:	2.030 €
		Position 2:	1.520 €	Position 2:	1.520 €
		Position 1:	1.010 €	Position 3:	1.010 €

* Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** Verlagsinterne Statistik.

Formate



Premium Banner

Standard Banner

Native Text Ad

Positionen

PAGE

Stand Alone Mailing

Versende an über 25.000 Newsletter-Abonnenten deinen co-branded PAGE Newsletter ausschließlich mit deinem Content, deinen Bildern, deinen Social-Media-Links und direkten Deeplinks auf deine Websites.

Spezifikation/Datenanlieferung

Es stehen dir verschiedene Templates zur Auswahl, mit denen wir deine Message, dein Produkt, Event, Open House je nach Art und Umfang optimal in Szene setzen können.

Kennzeichnung

»Sponsored Content«

Reporting

Dir wird im Anschluss ein Reporting mit der Öffnungs- und Klickrate erstellt und zugesendet.

Preis

7.900 €*

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Native Stand Alone Mailing

PAGE

Wähle dein Thema für das perfekte redaktionelle Umfeld

Für das Native Stand Alone Mailing stellt unsere Redaktion einen Newsletter zu deinem Wunschthema zusammen. Dieser wird einmalig außer der Reihe versendet. Passende eigene und kuratierte Artikel werden in der Optik unserer redaktionellen Newsletter als Teaser platziert.

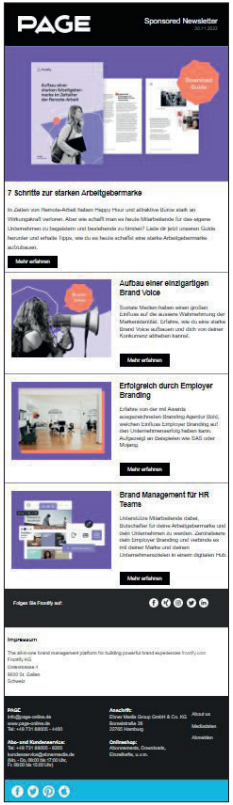
Alle Werbeplatzierungen gehören dir!

Vorteile

- Natives, redaktionelles Umfeld
- Dein Wunschthema
- Exklusive Werbeplatzierung

Preis

25.000 Adressen: 7.900 €*



Beispiel Frontify

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Sponsored Post inkl. Social Media Post

Kommuniziere deine Message prominent im Look-and-feel eines redaktionellen Artikels auf PAGE Online und zusätzlich in den sehr starken Social-Media-Kanälen von PAGE.

Dein im PAGE-Layout gestalteter Sponsored Post steht sieben Tage prominent auf unserer Homepage, wird durch Social Media zusätzlich beworben und steht für 365 Tage online und ist komplett in unsere Inhalte und die PAGE-Seite integriert.

Social Media Post (Stand: Oktober 2022)

Facebook	72.300 Likes
Twitter	10.224 Follower
Instagram, Story	23.800 Follower

Spezifikation/Sponsored Post

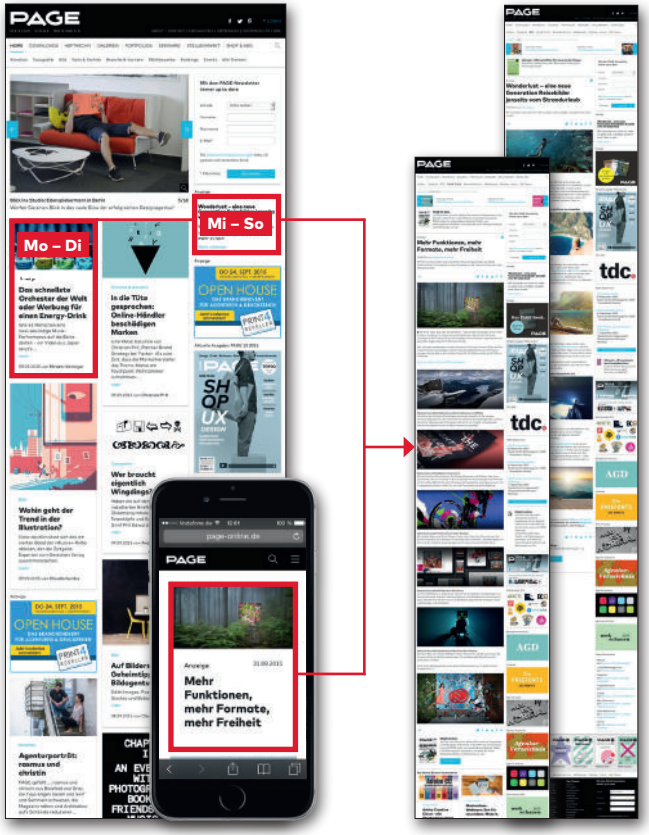
Headline	circa 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Subheadline	circa 100–150 Zeichen inkl. Leerzeichen
Textumfang	circa 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildergröße	B 1300 x H xxx Pixel (Retina fähig)
Anzahl Bilder	ca. 3–6 Bilder (JPG, PNG, TIFF oder Video)
URLs	Links ebenfalls mitliefern

Kennzeichnung
»Sponsored Content«

Reporting
Im Anschluss erhältst du ein Reporting über Zugriffe und Verweildauer.

Preis
6.000 €*

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.



Teaser Homepage **Landingpage**

PAGE

Leistungsdaten

- erscheint für 60 Tage im mobil-optimierten Online-Stellenmarkt
- persönlicher Ansprechpartner
- 50 % Rabatt für Start-ups

Nutzergruppen

Grafikdesigner, Mediengestalter und Art-Direktoren in Werbeagenturen, Designbüros und Unternehmen.

Schaltung

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter: **https://bit.ly/3jHNQLV**

Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)	
3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

Sie wollen maximale Aufmerksamkeit?

Für einen Zuschlag von 99 € sichern Sie sich eine TOP-JOP-Platzierung* auf stellenmarkt.page-online.de. Reichweiten-PLUS: Eine Verstärkung der Reichweite durch gezieltes Suchmaschinen-Marketing erhalten Sie für einen Zuschlag von 270 €

*möglich bei SILBER- und GOLD-Buchung

Kontakt

Michael Borchert
Telefon +49 (40) 2786 - 6625
Sabine Vockrodt
Telefon +49 (731) 88005 - 8222
jobs@page-online.de
Reinhold Fritsch
Telefon +49 (731) 88005 - 8285
jobs@page-online.de

BRONZE	SILBER	GOLD (Bestseller)
Ungestaltete Textanzeige • Bewerberansprache zwischen DU und SIE wählbar	**Gestaltete Anzeige nach Mustervorlagen mit Einbindung Ihres Firmenlogos** • Logodarstellung in der Suchergebnisliste • Verlinkung der Stellenanzeige im PAGE Newsletter	**Gestaltete Anzeige in Ihrem CD/CI** • Logodarstellung in der Suchergebnisliste • Refresh nach 3 Wochen (Datumsaktualisierung) • Videoeinbindung gegen Aufpreis möglich • Verlinkung der Stellenanzeige im PAGE Newsletter
60 Tage online: Preis: 795 €*	**60 Tage online:** Preis: 870 €*	**60 Tage online:** Preis: 1.195 €*

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb.

PAGE

Mit einer Printanzeige im Stellenmarkt treffen Sie zusätzlich Fachkräfte, die zur Zeit nicht gezielt auf der Suche nach einer neuen Stelle sind.

Sie sprechen alle Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance auf Personen zu treffen, die latent suchen oder die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen!

Unterstreichen Sie die Wertigkeit Ihrer Suche nach geeigneten Mitarbeitern für eine Position in Ihrem Unternehmen mit einer Printanzeige im Stellenmarkt!

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige zum Preis von

1.195 € (GOLD)
870 € (SILBER)
795 € (BRONZE)

Print & Online Stellenanzeigen-Kombination

Print-Preisaufschlag auf eine Online-Stellenanzeige

Anzeige	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/4 Seite Eckfeld
Format Satzspiegel in mm	180 x 246	180 x 121	87 x 246	87 x 121
Preis Print	+1.220 €*	+560 €*	+560 €*	+290 €*

Online-Stellung 60 Tage

*** Preisaufschlag auf eine Online-Stellenanzeige in Euro zzgl. MwSt.**
Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird ur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: www.ebnermedia.de/ebv/agb

Kontingente	
Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten)	
3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

Kontakt

Michael Borchert
Telefon +49 (40) 2786 - 6625
Sabine Vockrodt
Telefon +49 (731) 88005 - 8222
jobs@page-online.de
Reinhold Fritsch
Telefon +49 (731) 88005 - 8285
jobs@page-online.de

Shaping the World of Digital Commerce and Marketing

Marketing, Commerce, Tech und Product gehen in einer erfolgreichen Zukunft Hand in Hand – im B2B-, B2C- und D2C-Business. Über alle Branchen und Akteure hinweg wirft MOONOVA den holistischen Blick auf Trends und Themen und wird so zum zentralen Touchpoint für alle Marketing-, Commerce-, Tech- und Product-Expert:innen aus Handel, Werbung, Informations- und Kommunikationstechnologie. Die Themenvielfalt reicht von Affiliate über Customer Experience, E-Mail Marketing bis hin zu Metaverse, Social Commerce, Shop Technologies, Payment, Print u. v. m.

Datum & Ort

14.–16. März 2023, digital
Teilnehmer:innen: 8.000+ Personen (live + digital)

Zielgruppen

MARKETING
Entscheider:innen, mittleres Management im Marketing von Herstellern und Händlern

SALES
Vertriebsverantwortliche und -fachkräfte bei Herstellern und Händlern

IT & PRODUCT
Entscheider:innen und Fachkräfte in IT-und Produktmanagement

Erreiche die digitale Wertschöpfungskette auf einen Schlag

Commerce, Marketing, Kreation & Tech sind für eine erfolgreiche Zukunft nicht mehr getrennt zu betrachten.
Mit unseren vier Marken erreichst du alle an Entscheidungsprozessen beteiligten Bereiche.

com! professional

Kurzbeschreibung
Versteht sich als der Begleiter der digitalen Transformation und umfasst News, Informationen und Hintergrundwissen zu aktuellen Technologien und Entwicklungen.

Zielgruppe
Geschäftsführer:innen, IT-Entscheider:innen und IT-Professionals.

Reichweite*
Page Impressions: 485.900 pro Monat,
Verbreitung Magazin: 8.000 (inkl. E-Paper)

INTERNET WORLD

Kurzbeschreibung
Beleuchtet den E-Commerce und den stationären Vertrieb mit den zentralen Themenfeldern Marketing, Shop-Technologien, Payment, Marktplätze, UX und Logistik.

Zielgruppe
Entscheider:innen in Industrie/Handel, E-Commerce-Leiter:innen, Marketing- und Vertriebsprofis.

Reichweite*
Page Impressions: 419.800 pro Monat, Verbreitung Magazin: 5.300 (inkl. E-Paper)

PAGE

Kurzbeschreibung
Das Leitmedium der Design-Branche bietet unverzichtbares Wissen für die Entwicklung aktueller Markenauftritte, überzeugender Kommunikationskonzepte und digitaler Produkte.

Zielgruppe
PAGE ist die ideale Kommunikationsplattform für alle, die den Zugang zu den Creative Professionals in Agentur und Unternehmen suchen.

Reichweite*
Page Impressions: 368.300 pro Monat, Verbreitung Magazin: 14.100 (inkl. E-Paper)

W&V

Kurzbeschreibung
Die Informationsplattform der Kommunikationsbranche richtet sich an Interessierte in Marketing, Agenturen und Medien.

Zielgruppe
Markenmacher:in – Ob Macher:in, Kreative, Stratege/Strategin, Zahlenspezialist:in oder Chef:in: Im Fokus stehen die Kommunikatoren, die etwas bewegen wollen.

Reichweite*
Page Impressions: 1.745.500 pro Monat, Verbreitung Magazin: 17.100 (inkl. E-Paper)

*Quellen: Verlagsintern oder IVW 2022. Ebner Media Group GmbH & Co. KG, © 2022

Umsatzstaffel in €	Rabatte in %
25.000	3
50.000	5
100.000	10
150.000	15
250.000	17
450.000	20
650.000	22

* Rabatte gelten nicht für Produkte des JOBNETWORK der EBNER MEDIA GROUP.

Die Rabattstaffel* gilt für Umsätze aus Print- und Digitalprodukten der Marken:

- **com! professional**
- **INTERNET WORLD**
- **PAGE**
- **W&V**

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die ausgewiesenen Bruttopreise für Schaltungen.

Buchungen für nicht rabattfähige Produkte, wie Sonderwerbeformen und Events (ohne technische Kosten), werden in den Grundabschluss integriert.

Kontakt

Alexander Herz
Head of Agency Sales

+49 731 88005-4480
alexander.herz@ebnermedia.de

Kreativagenturen, Mediaagenturen, PR-Agenturen

Silvia Schmidt
Head of Client Sales

+49 731 88005-8935
silvia.schmidt@ebnermedia.de

Retail/E-Commerce, Vermarkter

Susanne Tacke
Director Sales & Client Success

+49 731 88005-8936
susanne.tacke@ebnermedia.de

Kai Bossen

+49 731 88005-8259
kai.bossen@ebnermedia.de

Banken, Flughäfen, MarTech, Media, Programmatic, Social Media

Thomas Deck

+49 731 88005-8282
thomas.deck@ebnermedia.de

Blockchain, Business IT (Tech-/Hardware), Cloud, Infrastruktur, Security, Telekommunikation

Panagiota Herbrand

+49 731 88005-8142
panagiota.herbrand@ebnermedia.de

Bildagenturen, Bildung, Druckereien, Messen, Pharma, Tourismus, Unternehmensberatung

Petra Seeser

+49 731 88005-8258
petra.seeser@ebnermedia.de

Marktplätze, Payment, Retail/E-Commerce, Shoptech

Nicole Wagner

+49 731 88005-8937
nicole.wagner@ebnermedia.de

Audio, Automobil, Außenwerbung, FMCG, Gemeinnützige Organisationen, Kino, Luxusgüter, Marktforschung, Mobility/Transport, TV, Verbände, Versicherungen, Werbeartikel

PAGE

Design. Code. Business.

Ad Sales Management (Print/Web/Mobile/Social Media)
Telefon +49 731 88005-4000
clientsuccess@ebnermedia.de
www.page-online.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print
http://www.ebnermedia.com/agb/print/d
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online
http://www.ebnermedia.com/agb/online/d

Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Karlstraße 3
89073 Ulm